

REGULAMENTO – ACP RED BULL DRIVERS

A Red Bull Portugal, Unipessoal Lda. com sede na Av. D. João, nº 45, 13º Piso, 1990-084 Lisboa, com o número único de pessoa coletiva e de matrícula 505 545 128, promove, no período compreendido entre 20 de agosto de 2018 a 30 de novembro de 2018, um desafio ao consumidor denominado “ACP RED BULL DRIVERS”, nos seguintes termos e condições.

Regras de Participação no Desafio:

1. Destinatários:

1.1. Apenas poderão participar indivíduos maiores de 18 anos e residentes em Portugal (Continental ou Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores) à data da participação no Desafio e que adquiram um 4-Pack de Red Bull em qualquer ponto de venda onde hajam 4 packs disponíveis.

1.2. É vedada a participação no desafio ACP Red Bull Drivers:

- a empregados e colaboradores da Red Bull Portugal e do Automóvel Clube de Portugal (ACP), ou de outras entidades que com ela colaborem e que com ela se encontrem em relação de grupo e/ou domínio;

2. Desafio:

2.1. O jogo simula uma típica viagem de carro, a caminho de umas férias de amigos, que começa na cidade e acaba na praia, devendo o utilizador ir recolhendo latas de Red Bull e “Power” (combustível) pelo caminho, desviando-se dos obstáculos que aleatoriamente forem sendo colocados na estrada. Ganha **quem tiver a maior soma de pontos, sendo que cada lata de red bull recolhida vale 20 pontos, cada power 10 pontos, 300 pontos serão repartidos linearmente pela percentagem de jogo percorrido, 30 pontos serão retirados por cada embate em obstáculo do tipo óleo, buraco ou cone e 100 pontos extras serão acrescentados se o utilizador chegar ao fim**. Não obstante a aleatoriedade da colocação dos obstáculos no percurso, o número de obstáculos a colocar em cada jogo será idêntico e

proporcional ao tempo de prova, assegurando-se, desta forma, idêntico grau de dificuldade a todos os utilizadores.

2.2. Os obstáculos consistem em (i) buracos **(na parte da praia)**; (ii) óleo na estrada **(na parte da cidade)**; (iii) outros carros; (iv) cones (na parte da cidade); e (v) galhos (na parte do campo).

2.3. Durante a viagem, o Utilizador deverá recolher latas de Red Bull. Cada lata aumenta 100% os níveis de concentração do Utilizador.

2.4. Para terminar a viagem, o Utilizador terá que ir recolhendo “Power” (combustível), uma vez que se não o fizer, ficará sem combustível e não conseguirá chegar ao fim do percurso. **Cada Power aumenta 1/3 da barra de combustível.**

2.5. Se o carro conduzido pelo Utilizador passar por cima de um buraco ou derrapar em óleo, **perderá 30 dos pontos obtidos, para além do carro sofrer uma desaceleração momentânea.** Caso o Utilizador embata contra outros carros ou galhos perde o jogo imediatamente.

3. Habilitação e Mecânica de Participação:

3.1. Sempre que um consumidor, que cumpra os requisitos descritos no número 1 *supra*, comprar um 4-Pack de Red Bull num ponto de venda no período do Desafio, terá um código dentro do 4-pack, constituído por 8 caracteres alfanuméricos, que possibilitará a participação.

3.2. O site por intermédio do qual é permitida a participação www.acpredbulldrivers.pt encontra-se disponível e pode ser acedido por todas as pessoas sem restrição (**exceto se a tecnologia usada no desenvolvimento do jogo não for compatível com o periférico de acesso**), mas apenas pode participar no desafio quem possuir os referidos códigos e cumprir os requisitos descritos no número 1.

3.3 A mecânica da participação no desafio ACP Red Bull Drivers pressupõe os seguintes 3 passos simples:

3.3.1. O utilizador deve entrar no site acpredbulldrivers.pt;

3.3.2 O utilizador deve dar o consentimento para uso de cookies

3.3.3. Para participar no Desafio, o utilizador deve inserir o código que lhe foi atribuído no momento da compra de um 4-Pack de Red Bull;

3.3.4 O utilizador deve identificar-se ligando a sua conta de Facebook ao jogo.

3.3.5 O utilizador deve dar o consentimento de uso dos seus dados pessoais para as acções associadas ao passatempo.

3.4 A conclusão dos passos descritos no ponto 3.3 *supra* atribui ao Utilizador três créditos para participar no jogo.

3.5 Ao iniciar o jogo com um código de um 4-Pack, o Utilizador tem 3 oportunidades para jogar. A melhor pontuação do Utilizador será submetida à classificação semanal e depois à classificação global.

3.6 É possível jogar sem um código de jogo (modo *try-out/Treinar*), no entanto, a pontuação não contará para as classificações.

3.7 As 5 participações que, no período compreendido entre 20 de Agosto de 2018 a 30 de Novembro de 2018, registarem o melhor tempo são consideradas as vencedoras.

4. Prémios

4.1. Existem 3 (três) rankings. O Ranking Final, o Ranking Semanal e o Ranking Diário.

4.2. O 1.º classificado do Ranking Final receberá única e exclusivamente como prémio 1 experiência co-driving com um piloto Red Bull durante os treinos da etapa portuguesa do World Rally Championship (WRC). Este prémio apenas será atribuído a uma pessoa e a Red Bull reserva-se no direito de desconsiderar resultados múltiplos do mesmo concorrente.

4.3. Os 2.º a 5.º classificados do Ranking Final receberão única e exclusivamente como prémio 1 (um) Rally Passe (convite especial) para o WRC Rali de Portugal – Convite Duplo. Apenas será atribuído um prémio por pessoa e a Red Bull reserva-se no direito de desconsiderar resultados múltiplos do mesmo concorrente.

4.4. Os 6.º a 9.º classificados do Ranking Final receberão única e exclusivamente como prémio 1 (uma) carta de condução ACP cada. Apenas será atribuído um prémio por pessoa e a Red Bull reserva-se no direito de desconsiderar resultados múltiplos do mesmo concorrente.

4.5. Os dois primeiros classificados de cada semana, receberão um abastecimento mensal de 24 latas de Red Bull, pelo período de 1 (um) ano. Deste prémio estão excluídos utilizadores que o tenham recebido em semanas anteriores. O mesmo utilizador não pode receber este prémio mais do que uma vez. A Red Bull reserva-se no direito de desconsiderar resultados múltiplos do mesmo concorrente.

4.6. Os prémios diários são os seguintes:

- 300 (trezentos) sacos isotérmicos;
- 1.000 (mil) t-shirts;
- 1.000 (mil) sacos Lakous;
- 2.000 (dois mil) 4-packs Red Bul

Estes prémios serão atribuídos aleatoriamente aos 40 melhores classificados do dia, com um limite de 40 prémios por dia. Estes prémios podem ser entregues a utilizadores repetidos, desde que se classifiquem nas primeiras 40 posições de cada dia.

4.7. Em caso de recusa ou de impossibilidade de atribuição dos prémios em face das regras previstas, os correspondentes prémios reverterão aos participantes imediatamente a seguir na qualificação.

4.8. Qualquer fraude cometida no que respeita a participação no desafio implicará que os tempos fraudulentos não sejam contabilizados.

4.9. Os prémios atribuídos não poderão ser trocados por nenhum outro elemento, nem por dinheiro nem por bens.

4.10. Os vencedores serão divulgados no site da Red Bull Portugal – www.redbull.pt e no ranking final que ficará disponível no site acpredbulldrivers.pt a partir de dia 5 de Dezembro de 2018.

4.11. Os vencedores serão contactados até dois dias úteis após o apuramento através de e-mail e poderão deslocar-se à sede de Red Bull Portugal para levantamento do respetivo prémio; No caso dos prémios previstos no número 4.1. acima e mediante acordo com a Red Bull Portugal, levantar os mesmos no local do Recinto junto de um funcionário desta.

4.12. A Red Bull Portugal não será responsável pela impossibilidade de contacto com os vencedores no caso de existirem dados incorretos ou imprecisos na participação.

4.13. Os Vencedores que receberem os prémios deverão subscrever declarações comprovativas da entrega dos prémios, e facultar uma fotocópia do seu bilhete de identidade/cartão do cidadão.

4.14. Os termos e condições do desafio podem ser consultados, a todo o tempo, na página acredbulldrivers.pt.

5. Outros

5.1. Cada Participante autoriza a Red Bull Portugal a divulgar o seu nome nos *sites* www.redbull.pt e acredbulldrivers.pt, com carácter irrevogável e gratuito, sem que isso lhe dê direito a qualquer compensação.

5.2. A impossibilidade de receber o prémio ou a não-aceitação do mesmo, não confere ao premiado o direito a qualquer compensação ou indemnização por parte da Red Bull Portugal ou do ACP ou qualquer outra entidade diretamente relacionada com o desafio ou com o evento.

5.3. A Red Bull Portugal reserva-se ao direito de, caso ocorram situações imprevistas, substituir os prémios indicados no número 4 deste Regulamento, tal como acima referidos por outro prémio, cujo objeto será exclusiva e unilateralmente decidido pela Red Bull Portugal e comunicado posteriormente.

5.4. A Red Bull Portugal não se responsabiliza pelo uso indevido da plataforma do desafio, assim como não pode ser responsabilizada pelas informações, opiniões, comentários ou conteúdos remetidos pelos utilizadores da plataforma do desafio, nem pelos atos por estes praticados relativamente à própria plataforma do desafio, incluindo eventuais informações, opiniões ou comentários associados à participação dos utilizadores.

5.5. A Red Bull Portugal reserva-se ao direito de analisar discricionariamente cada participação, podendo suspender parcial ou definitivamente participantes, sem aviso prévio, sempre que considere terem um comportamento inadequado, nomeadamente qualquer tipo de participação com:

- Utilização de programas informáticos, scripts ou quaisquer outros artifícios técnicos (vulgarmente designados por "hacking" ou "cheating"), permitindo participações automáticas ou de outro tipo.
- Participação em campanhas ofensivas à moral e aos bons costumes, ou que incitem a violência, intolerância, xenofobia, racismo, qualquer forma de discriminação ou prática de crimes.
- Criação ou mera utilização de e-mails falsos.
- Dados pessoais falsos.

5.6. Não são igualmente permitidas participações por parte de todos aqueles que se encontrem objetivamente em condições de beneficiarem ilegítimamente de informação privilegiada e não pública, relacionada com o desafio, nem de todos aqueles que se encontram objetivamente em condições de adulterar ilegítimamente o decurso do mesmo.

5.7. A decisão de suspensão parcial ou definitiva de participantes não é suscetível de reclamação por parte do participante.

5.8. Qualquer tentativa não autorizada de invasão dos sistemas informáticos ou de comunicações de suporte do desafio, por parte de um participante ou de qualquer terceiro, será considerada ilegal e comunicada às autoridades competentes para os devidos efeitos

5.9. O utilizador não poderá assumir a identidade de outra pessoa utilizando para o efeito dados de identificação desta.

5.10. A Red Bull Portugal reserva-se o direito de alterar o presente regulamento, para preencher lacunas ou corrigir erros, sempre que se justifique passando o mesmo a ser válido a partir da data de publicação no respetivo site.

6. Dados Pessoais

6.1. Quando o utilizador aceder ao site, terá de se registar para poder participar. Os dados que serão pedidos são o nome, perfil do facebook e e-mail, por forma a identificar o utilizador. Será pedida a morada, telefone e sexo para a finalidade exclusiva de envio do prémio e no caso do sexo será para diferenciar as tshirt's masculinas/femininas.

6.2. O fornecimento dos dados pessoais acima referidos é obrigatório para efeitos de entrega de prémios, sendo tais dados necessários para a gestão do desafio. O não fornecimento dos dados pessoais implicará que a participação em causa seja considerada como incompleta, sendo o participante em questão desqualificado.

6.3. Os dados pessoais dos participantes são recolhidos e armazenados exclusivamente para a finalidade de participação no desafio e apenas pelo prazo necessário para esse efeito.

6.4. Os dados cedidos à Red Bull Portugal serão por esta processados informaticamente. O utilizador desde já expressamente consente na utilização dos mesmos, pela Red Bull Portugal, Unipessoal Lda., os quais apenas serão para efeito de contactos relacionados com este desafio.

6.5 Aos participantes assiste, nos termos da lei aplicável e enquanto titulares de dados pessoais, o direito à informação e acesso, retificação, apagamento, quando legalmente admissível, limitação do Tratamento e oposição, de qualquer dado pessoal que lhes diga respeito. Para o exercício daqueles direitos, bem como para obter qualquer esclarecimento relacionado com a Política de Privacidade da Red Bull, o participante deverá dirigir-se, por escrito, à Red Bull Portugal, Unipessoal Lda. – Av. D. João II, nº45, 13 Piso 1990-084 Lisboa.

6.6. A Red Bull Portugal e a Isobar Portugal – www.isobar.com/pt/en (entidade que procederá à recolha e tratamento dos dados pessoais dos participantes) dispõem das medidas de segurança adequadas à proteção dos mesmos, por forma a evitar a sua destruição, acidental ou ilícita, a perda acidental, a alteração e a difusão ou o acesso não autorizado. Toda a informação facultada será guardada em servidores seguros.

6.7 De acordo com as leis europeias de proteção de dados, a Red Bull adota procedimentos adequados para prevenir acessos não-autorizados e o uso indevido de dados pessoais. A Red

Bull utiliza sistemas e procedimentos empresariais adequados para proteger e salvaguardar os dados pessoais que são fornecidos, sendo utilizados procedimentos de segurança e restrições técnicas e físicas de acesso e uso dos dados pessoais nos seus. Apenas o pessoal autorizado tem permissão para aceder a dados pessoais no decorrer do seu trabalho.

7. Disposições Finais

7.1. A RED BULL pode alterar, suspender ou cancelar este passatempo, caso ocorram circunstâncias de força maior, sem que assista aos Participantes qualquer direito de indemnização.

7.2. Por razões tecnológicas alheias à vontade da RED BULL, decorrentes de causas de força maior, poderá acontecer que o serviço esteja indisponível por pequenos períodos de tempo. Caso o passatempo esteja indisponível em virtude destas circunstâncias, a responsabilidade por danos ou perdas decorrentes da sua inscrição ou participação não poderá ser imputada à RED BULL.

7.3. A participação no desafio pressupõe a aceitação tácita dos presentes termos e condições.

7.4. Qualquer situação que não se encontre prevista no presente regulamento deverá ser interpretada de acordo com as regras constantes do mesmo.

7.5. A Red Bull Portugal não será responsável por qualquer erro, humano ou técnico, que possa ocorrer durante o processamento do desafio e a participação através do Facebook, salvo se este resultar de dolo ou culpa grave, e exonera-se de qualquer responsabilidade daí emergente.

7.6. Quaisquer dúvidas, divergências ou situações não previstas neste regulamento deverão ser vistas diretamente com a Red Bull Portugal, mediante contacto escrito para o seguinte endereço de e-mail: info@pt.redbull.com.

7.7. O desafio rege-se pela legislação portuguesa.